

## CRM ANALYTIK

Budete součástí 7 členného týmu analytiků, který spadá do útvaru CRM (Customer Relationship Management). Hlavním cílem útvaru CRM je prodej nových produktů banky prostřednictvím nabídek přes kanály email, SMS, volání, dopis, atd.

### Co budete na této pozici dělat?

- Pracovat s reportovacím nástrojem Cognos, Siebel a SAS Digital Marketing
- Podporovat kampaňové manažery při plánování, přípravě, zpracování a vyhodnocování kampaní
- Zpracovávat ad hoc analýzy a reporty
- Nejčastěji budete v kontaktu s kampaňovými manažery též z týmu CRM, kteří připravují kampaně, dále pak s útvarem IT (správou a provozem systémů CRM) a externím dodavatelem SAS.
- Během prvních 3 měsíců očekáváme, že se seznámíte se systémy, které jsou využívány na oddělení CRM. Do 6 měsíců budete samostatně vykonávat roli správce SAS DM a do 12 měsíců se zapojíte do projektů rozvíjející ostatní CRM systémy

### Jaká je naše představa o kandidátovi?

- Jste velmi dobrý/-á v logické analýze dat a informací
- Ovládáte SQL
- Znáte výborně MS Office, především Excel je váš oblíbenec, kontingenční tabulky jsou hračka
- Šéf se na vás vždy mohl 100% spolehnout, jste zodpovědný/-á a co slíbíte, to splníte v perfektní kvalitě
- Jste pečlivý/-á, samostatný/á a dokážete si zorganizovat svojí práci
- K řešení úkolů přistupujete iniciativně a jste orientován/-a na výsledek
- Máte analytické myšlení a k řešení komplikovaných situací dokážete přistupovat i jinak, než v zajetých kolejích
- Angličtina – nepotřebujeme úroveň rodilého mluvčího, ale musíte rozumět psanému textu
- SŠ/VŠ vzdělání (možno i absolvent s předchozí pracovní zkušeností z IT oboru)

Náskok před ostatními budete mít, pokud:

- Máte zkušenost s využíváním SAS nástrojů
- Máte zkušenost s administrací libovolného IT systému

### A co nabízíme my?

- Stanete se „vlastníkem“ klíčového CRM nástroje a budete moci ovlivňovat jeho další rozvoj. Budete mít možnost ovlivnit dění ve světě kampaní
- Práci v přátelském kolektivu. Mezilidské vztahy a důvěra – to jsou oblasti, které si naši zaměstnanci pochvalují
- Možnost odborného růstu a seberealizace – interní posuny jsou u nás častější, než jinde
- Krásný výhled na Prahu ze 14. patra naší centrály v blízkosti metra Pankrác

- Benefits na míru – třeba výhodný úrok na hypotéku nebo místo ve školce pro děti (a k tomu klasika – kafeterie, stravenky, zvýhodněné produkty a další...)