

CRM ANALYTIK

Budete součástí 7 členného týmu analytiků, který spadá do útvaru CRM (Customer Relationship Management). Hlavním cílem útvaru CRM je prodej nových produktů banky prostřednictvím nabídek přes kanály email, SMS, volání, dopis, atd.

Co budete na této pozici dělat?

- Pracovat s reportovacím nástrojem Cognos, Siebel a SAS Digital Marketing
- Podporovat kampaňové manažery při plánování, přípravě, zpracování a vyhodnocování kampaní
- Zpracovávat ad hoc analýzy a reporty
- Nejčastěji budete v kontaktu s kampaňovými manažery též z týmu CRM, kteří připravují kampaně, dále pak s útvarem IT (správou a provozem systémů CRM) a externím dodavatelem SAS.
- Během prvních 3 měsíců očekáváme, že se seznámíte se systémy, které jsou využívány na oddělení CRM. Do 6 měsíců budete samostatně vykonávat roli správce SAS DM a do 12 měsíců se zapojíte do projektů rozvíjející ostatní CRM systémy

Jaká je naše představa o kandidátovi?

- Jste velmi dobrý/-á v logické analýze dat a informací
- Ovládáte SQL
- Znáte výborně MS Office, především Excel je váš oblíbenec, kontingenční tabulky jsou hračka
- Šéf se na vás vždy mohl 100% spolehnout, jste zodpovědný/-á a co slíbíte, to splníte v perfektní kvalitě
- Jste pečlivý/-á, samostatný/á a dokážete si zorganizovat svojí práci
- K řešení úkolů přistupujete iniciativně a jste orientován/-a na výsledek
- Máte analytické myšlení a k řešení komplikovaných situací dokážete přistupovat i jinak, než v zajetých kolejkách
- Angličtina – nepotřebujeme úroveň rodlého mluvčího, ale musíte rozumět psanému textu
- SŠ/VŠ vzdělání (možno i absolvent s předchozí pracovní zkušeností z IT oboru)

Náskok před ostatními budete mít, pokud:

- Máte zkušenost s využíváním SAS nástrojů
- Máte zkušenost s administrací libovolného IT systému

A co nabízíme my?

- Stanete se „vlastníkem“ klíčového CRM nástroje a budete moci ovlivňovat jeho další rozvoj. Budete mít možnost ovlivnit dění ve světě kampaní
- Práci v přátelském kolektivu. Mezilidské vztahy a důvěra – to jsou oblasti, které si naši zaměstnanci pochvalují
- Možnost odborného růstu a seberealizace – interní posuny jsou u nás častější, než jinde
- Krásný výhled na Prahu ze 14. patra naší centrály v blízkosti metra Pankrác
- Benefity na míru – třeba výhodný úrok na hypotéku nebo místo ve školce pro děti (a k tomu klasika – kafeterie, stravenky, zvýhodněné produkty a další...)

VÍCE NA WWW.RB.JOBS.CZ